



## Standortbestimmung, Karriere-Coaching und Laufbahnberatung

### Mission

---

Wir helfen unseren Kunden dabei, ihre beruflichen Ziele durch bewusste Karriereentscheidungen zu erreichen. Dies geschieht in Übereinstimmung mit ihren Werten, Interessen, Stärken und Bedürfnissen. Dazu gehört, dass sie sich ständig weiterentwickeln, um ihr volles Potenzial zu nutzen.

### Wann

---

#### Erstes Karriere-Drittel: **Die Weichen stellen**

- In dieser Phase ist es besonders wichtig, die richtigen Weichen zu stellen. Es gilt, wertvolle Kontakte aufzubauen und sich im Markt zu etablieren, um wichtige Erfahrungen zu sammeln. Misserfolge sollten als Lernmöglichkeiten betrachtet werden, um die eigenen Fähigkeiten zu erweitern. Dies beinhaltet die Übernahme kritischer Kundenprojekte, das Einnehmen exponierter Rollen mit hoher Sichtbarkeit, die Übernahme von herausfordernden Aufgaben ("Stretch-Assignments"), das Sammeln internationaler Arbeitserfahrung, das Erwerben von Branchenkenntnissen sowie laterale Wechsel in verschiedene Funktionen wie Projektmanagement oder Vertrieb/Unternehmensentwicklung. Auch das Übernehmen von Führungsaufgaben in Phasen wie Turnaround, Restrukturierung oder Wachstum kann einzigartige Qualifikationen schaffen, die Sie von Mitbewerbern abheben und für zukünftige Positionen im Senior Management oder auf C-Level-Ebene qualifizieren.

#### Karriere-Mitte: **Gestalten und prägen**

- In dieser Lebensphase befinden Sie sich in der Rushhour des Lebens, wo alles zusammenkommt und Zeit knapp ist. Es gilt, auf dem erworbenen Wissen aufzubauen, das Momentum zu nutzen und gezielt Einfluss zu nehmen. Es können sich Möglichkeiten eröffnen, um aktiv zu gestalten, Strahlkraft zu gewinnen, andere zu mobilisieren und zu inspirieren, sodass Ihr eigener Beitrag sichtbar wird. Überfachliche Fähigkeiten werden wichtiger, da Expertise allein nicht mehr ausreicht, um voranzukommen. Entscheidungen sind strategischer



und haben größere Auswirkungen. Fehlentscheidungen können kritisch für den Unternehmenserfolg sein – Sie agieren in einer höheren "Gewichtsklasse".

- Gleichzeitig ist es wichtig, die verschiedenen Lebensbereiche sinnvoll auszubalancieren: Körper und Gesundheit, soziale Beziehungen, Arbeit und Leistung, materielle Sicherheit sowie Werte und Ideale (nach Hilarion Petzold).

### Drittes Karriere-Drittel: **Synthese, Sinnhaftigkeit, Weitergeben des Erreichten**

- In dieser Phase stellen sich viele die Fragen: Was kann ich noch erwarten? Was will ich wirklich? Wie kann ich das verbleibende Leben sinnvoll gestalten? Das Streben nach "weiter" und "höher" wird als zunehmend unbefriedigend empfunden – wie soll es also weitergehen? Oft tritt eine Sinnkrise auf, die durch Neuorientierung oder eine neue Sinnggebung bewältigt werden kann. Manchmal führt dies zu Verbitterung und Unzufriedenheit mit der als unbefriedigend empfundenen Situation.
- Viele wünschen sich in dieser Phase, ihr Wissen weiterzugeben und zur Entwicklung anderer beizutragen, sei es als Mentor, Führungskraft, Coach oder Trainer. Auch soziales Engagement kann eine mögliche Lösung sein. Dank langjähriger Erfahrung und einem stabilen Netzwerk kann auch die Selbstständigkeit in Betracht gezogen werden.

### Bonus: **Weisheit und Zurückgeben**

- Wenn die Gesundheit es zulässt, wird das Berufsleben auch nach der Pensionierung weiterhin aktiv gestaltet. Dabei steht die Sinnhaftigkeit des Seins und Tuns im Mittelpunkt.

### **Warum**

Durch bewusste Karriereentscheidungen steigen die Chancen, dass das, was Sie gut können und gerne tun, zu Erfolg und Meisterschaft führt. Eine ideale Passung zwischen Person, Rolle und Organisation ermöglicht es Ihnen, in Ihrer Kraft zu sein. Das bedeutet, dass Sie in einem Umfeld arbeiten, das es Ihnen ermöglicht, Ihre Tätigkeit als sinnvoll und erfüllend zu erleben. Positive Momente geben Ihnen Energie, und es entsteht eine sich selbst verstärkende positive Dynamik, auch bekannt als "cercle vertueux" auf Französisch.



## Ziele & Inhalte

---

Klarheit über persönliche Ziele und Werte:

- Wissen, was gewünscht ist und wofür man steht
- Kenntnis der eigenen Stärken, Interessen und Neigungen
- Bewusstsein der persönlichen Werte, Motive und Bedürfnisse
- Entwicklung eines inspirierenden Zielbildes

Selbstmarketing und professionelle Positionierung:

- Identifizierung passender Organisationen für nachhaltigen Erfolg
- Fähigkeit, das persönliche und berufliche Profil prägnant darzustellen

Strategische Karriereplanung:

- Planung der Karriere, opportunistisch, aber auch strategisch
- Bewusste Entscheidungen mit Kenntnis der damit verbundenen Konsequenzen
- Wahrung von Flexibilität und Optionen für die Zukunft

Lebenssäulen und Resilienz:

- Auseinandersetzung mit Lebenssäulen für ein gelungenes Leben
- Förderung der Resilienz im beruflichen Kontext

Effektive Arbeitsmarkt- und Networking-Fähigkeiten:

- Geschickte Navigation im Arbeitsmarkt
- Verständnis der Perspektiven möglicher Arbeitgeber
- Nutzung des offenen und verdeckten Arbeitsmarktes
- Pflege eines professionellen Netzwerks
- Kenntnis etablierter Headhunter zur gezielten Positionierung

Professionelle Selbstvermarktung:

- Erstellung massgeschneiderter Bewerbungsunterlagen nach aktuellem Standard
- Kenntnis der individuell einzigartigen "Value Proposition"

Effektive Kommunikation und Verhandlungsfähigkeiten:

- Authentische und überzeugende Beantwortung kritischer Interview-Fragen
- Nutzung von Social Media zur Positionierung des eigenen „Brands“
- Geschickte Verhandlung und Gesprächsführung



## Ihr Nutzen

---

- Rascheres Erreichen Ihrer Karriereziele
- Befähigung, sich erfolgreich in einem herausfordernden, dynamischen und komplexen Markt zu bewegen
- Bessere Passung zur Rolle, dem Anforderungsprofil und zur Organisation
- Neutrales Feedback
- Sparringspartner und professionelles Coaching
- Fachexpertise und professionelle Begleitung

## Methode

---

- Individuelles, massgeschneidertes Vorgehen
- Einsatz verschiedener Tools und Methoden, die sich bewährt haben
- Kreative und analoge Methoden (falls Interesse vorhanden)

## Dauer

---

- Zwischen 10 - 15 Gespräche, je nach Zielsetzung
- In der Regel 4 - 6 Monate, falls erwünscht bis zu max. 12 Monaten
- Verfügbarkeit für Fragen auch ausserhalb der Gesprächstermine, z. B. per Email oder telefonisch

## Ort

---

- Persönliche Gespräche oder via Videokonferenz, nach Vereinbarung